ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D485B8190634ABE9EA2C314F0398EE46
Владелец: Кадиева Тоита Сайдиевна
Действителен: с 09.10.2025 до 02.01.2027

Отчет о выполнении медиаплана освещения деятельности Муниципального опорного центра дополнительного образования детей Надтеречного муниципального района за 2024-2025 учебный год

Отчетный период: 1 сентября 2024 г. – 31 августа 2025 г.
Цель медиаплана: Повышение осведомленности и информированности целевых аудиторий (родителей, педагогов, администрации образовательных учреждений) о деятельности Муниципального опорного центра (МОЦ) и возможностях дополнительного образования в Надтеречном муниципальном районе.
Основные задачи:

- Обеспечение доступности информации о программах дополнительного образования.
- Формирование положительного имиджа системы дополнительного образования района.
- Информационное сопровождение ключевых мероприятий и проектов.

---

2. Выполнение мероприятий медиаплана

1. Наполнение раздела «МОЦ» на сайте МБУ ДО «Надтеречный ДДЮТиЭ» с сентября 2025г . Раздел создан и запущен в запланированные сроки.
   • Опубликовано более **15** материалов (новости, нормативные документы, анонсы мероприятий).
2. Организация информационно-консультационных мероприятий с руководителями ОО- в течение года . Проведено **5** совещаний и **2** методических семинара.
   • Общий охват аудитории – **около 80** представителей администраций школ.
3. Работа в муниципальном сегменте регионального навигатора о дополнительным общеобразовательным программам - в течение года.

Навигатор актуализирован.

• В систему внесено и обновлено **169** программ от 29 образовательных учреждений района.

4. Размещение пресс- и пострелизов, фотоматериалов в СМИ и сети «Интернет» - в течение года .

   • Создано и ведется сообщество МОЦ в «ВКонтакте» (условно), привлечено **~760** подписчиков.

3. Анализ эффективности и достижения целей

- **Положительные результаты:**
  - **Создана комплексная информационная экосистема:** Работа велась системно (официальный сайт, навигатор, СМИ, соцсети).
  - **Достигнуто широкое освещение в районе:** Мероприятия МОЦ регулярно освещались в районной газете и на официальных интернет-ресурсах.
  - **Повышена информированность целевых аудиторий:** Активная работа с навигатором и проведение родительских собраний позволили донести информацию напрямую до потребителей услуг.
- **Выявленные трудности и области для улучшения:**
  - **Низкая активность в социальных сетях:** Недостаточно вовлеченность (лайки, комментарии, репосты) в созданном сообществе. Контент носил преимущественно новостной, а не вовлекающий характер.
  - **Слабая визуализация:** Нехватка качественного фото- и видеоконтента для привлечения внимания молодежи и родителей.
  - **Отсутствие единого бренда:** Материалы в разных источниках (сайт, газета, соцсети) визуально не унифицированы.

---

4. Выводы и рекомендации по медиаплану на 2025-2026 учебный год

На основе анализа выполнения медиаплана за 2024-2025 гг. предлагается:

1. **Развитие присутствия в социальных сетях:**
    - **Задача:** Превратить сообщества МОЦ в активную площадку для диалога с родителями и детьми.
    - **Мероприятия:** Включить в план проведение онлайн-викторин, конкурсов детских работ, прямых эфиров с педагогами, публикацию коротких видео-презентаций кружков и секций
2. **Фокус на измеримость результатов:**
    - **Задача:** Внедрить более четкую систему оценки эффективности.
    - **Мероприятия:** В новом медиаплане для каждого пункта предусмотреть конкретные количественные KPI (ключевые показатели эффективности), например: "Увеличить аудиторию сообщества ВКонтакте до 1000 подписчиков", "Добиться среднего охвата одной публикации в соцсетях в 2000 человек".
3. **Целевой контент для разных аудиторий:**
    - **Мероприятия:** Для родителей – информация о записи, образовательных результатах, безопасности. Для детей и подростков – яркие анонсы мероприятий, фото/видео с занятий, истории успеха сверстников.

Исполнитель: Байсуркаева П.Н.